

marina ribeiro //

diretora de arte e designer.

marina.ribeiro72@gmail.com

+ 55 11 99585-4460

experiência //

Oi :) Tenho 28 anos, me formei em design gráfico pelas Belas Artes em 2013 mas trabalho com publicidade desde 2011. Em 2017 comecei a trabalhar com fast fashion, meu primeiro cliente foi a C&A na Cubocc e hoje sou diretora de arte na agência África, atendendo Marisa como principal conta. As outras contas do grupo que também trabalho são Vale, Folha de SP e BR. Minhas experiências vão do digital ao offline. Adoro criação de conteúdo digital, desenvolvo campanhas, soluções visuais, ideias criativas, filmes, visual merchandising, materiais de PDV e muito mais. Vamos bater um papo?

Dir. Arte na agência **África São Paulo, SP (Jan. 2018 - trabalho atual)**

África Corp, responsável pela criação e concepção de campanhas para a varejo de moda Marisa, assim como criação do seu reposicionamento em 2019. Criação de peças para PDV, endomarketing, conteúdos digitais de todas as redes da marca, shootings e filmagens, assim como participação do processo de produção.

Dir. Arte Jr. na **CuboCC (FlagCX) São Paulo, SP (Fev. 2017 - Jan. 2018)**

Parte da equipe de Craft da conta de C&A; criação de peças para vitrines, PDV interno, material de divulgação, material digital para o projeto de C&A Studio, experiência com shooting e conteúdo para a parte de social da marca. Neste período, participei de projetos com parceiras legais da C&A: Joulík, Anitta e Pablo Vittar.

Estágio de Direção de Arte **JWT New York, NY (Outubro - Dezembro 2016)**

Estágio de 3 meses pelo Quarter Away da Miami Ad School. Trabalhei com clientes como Tylenol, KPMG, Love Has no Labels, Special K e Pepsid, desde banners digitais até campanhas pontuais e anúncios impressos.

Dir. Arte Jr. na **Aktuellmix São Paulo, SP (Março - Setembro 2016)**

Responsável pela criação e execução do digital de duas contas da agência: Acer e Weber quartzolit, tomando conta de todas as redes sociais das marcas.

Assistente de Arte **Proctel&Gamble São Paulo, SP (Out. 2014 - Mar. 2016)**

Projeto da Leo Burnett com a Casa Vaticano para P&G, trabalhando com comércios e materiais de ponto de venda exclusivamente.

Assistente de Arte na **NewStyle São Paulo, SP (Ago. 2013 - Out. 2014)**

Assistente de arte trabalhando com materiais de ponto de venda, promoções e ativações e social media para: Bayer, Rede, P&G (Always, Gillette, Venus, head&shoulder, Pantene) Bin, BRF e outros. *Nova TracyLocke.*

Estágio na **Paranoid São Paulo, SP (Ago. 2012 - Jun. 2013)**

Criação de apresentações para divulgação dos conteúdos da produtora: filmes, séries e documentários. Atuava diretamente com os diretores dos projetos também. Um dos projetos na época era para o Filme Serra Pelada de Heitor Dhália.

Estágio na **Mix Brand Experience São Paulo, SP (Mai. 2011 - Jun. 2012)**

Primeiro trabalho real oficial. Estagiei com todos os núcleos da agência e trabalhei com clientes como Ray-Ban, P&G (Always e head&shoulder), Sunglass Hut, Nextel, Revista Rollingstone e outros. Agência focada em promoção, ativações e eventos. *Nova Aktuellmix.*

formação //

Direção de Arte na Miami Ad School, São Paulo SP 2015 - 2016 e Miami Ad School New York, Outubro - Dezembro 2016

Design Gráfico na Belas Artes - Graduação São Paulo, SP 2010 - 2013

Desenho de observação - Parsons Paris, Julho 2012

e mais //

Ilustração manual e digital;
Projetos gráficos e Branding;
Inglês fluente;
Adobe Photoshop, Illustrator e Indesign;
Criação de apresentações em Keynote e PowerPoint;
Experiência de 10 anos em agências e produtoras;
Criação de conteúdo para social;
Finalização de materiais digitais e impressos;